

NATIFANS.CH

Die Schweizer Fan-Community im Internet

Die MySign AG lancierte Ende November NatiFans.ch – die Schweizer Fan-Community und will die bevorstehende Euphorie rund um die Euro 08 für den Aufbau dieser sportartübergreifenden Social-Community-Plattform nutzen. Dank einem einzigartigen Fan-Partner-Konzept ist NatiFans.ch aber nicht nur für sämtliche Sportfans interessant, sondern auch für Organisationen wie Sportverbände, Firmen, Fanclubs und Business-Netzwerke.

Einmalige Ausgangslage auf und neben dem Fussballplatz

Der Ball rollt und ist nicht zu stoppen: Die Fussball-Europameisterschaften werden im Juni 2008 in der Schweiz und in Österreich ausgetragen. Damit ist die Schweiz Mitorganisatorin eines der grössten Sportanlässe der Welt. Bei der Euro 08 geht es nicht mehr ausschliesslich um Fussball, sondern um die Begeisterung in der Bevölkerung und das gesellschaftliche Ereignis. Bereits im Vorfeld der WM 06 in Deutschland genoss die Schweizer Nati in der Bevölkerung viel Aufmerksamkeit und breite Unterstützung. Dieser Trend wird sich auf die Euro 08 noch verstärken und alles Bisherige übertreffen.

Diese Begeisterung wird genutzt, um die Schweizer Fan-Community NatiFans.ch zu lancieren. NatiFans.ch begrenzt sich aber bei Weitem nicht nur auf Fussball, sondern soll vielmehr DAS virtuelle Zuhause für Fans aller Sportarten werden: vom Fussball-Fan über den Eishockey- und Ski-Fan bis hin zum Handball- oder Unihockey-Fan – kurz: für alle Sportfans der Schweiz, welche einen Club oder eine Nationalmannschaft unterstützen.

Somit ist klar, dass NatiFans.ch kein Fussball-Projekt ist und weit über die Euro 08 hinaus Bestand haben wird. Daraus ergeben sich interessante Möglichkeiten für die Partner von NatiFans.ch, da einerseits die Euro-Euphorie genutzt und andererseits eine langfristige, partnerschaftliche Beziehung zur Fan-Community aufgebaut werden kann.

Die Social Community NatiFans.ch

NatiFans.ch spricht sowohl den sogenannten Hardcore-Fan an, welcher unabhängig von Resultaten und grossen Turnieren immer seine Mannschaft unterstützt, wie auch das Heer von Sympathisanten, welches sich zeitlich begrenzt begeistern lässt und auf der Welle mitreitet, wenn ein Mannschaftssport gerade im medialen Fokus steht.

Die Mitgliedschaft bei NatiFans.ch ist selbstverständlich kostenlos. Ein Mitglied – ein sogenannter NatiFan – kann ähnlich anderen Social Communities wie XING, ein persönliches Profil erfassen, sich mit anderen Mitgliedern vernetzen, Nachrichten verschicken, aber auch seine persönlichen Fotos und Videos uploaden, in Diskussionsforen teilnehmen, seinen eigenen Blog einrichten und andere Inhalte bewerten sowie taggen. NatiFans.ch lebt somit zu einem grossen Teil vom sogenannten User Generated Content, also von Inhalten, welche von den Mitgliedern kommen. Aber nicht nur! Denn hinter NatiFans.ch steckt ein Team von Redaktoren, Grafikern und Comedy-Produzenten, welches die Plattform mit einzigartigem Inhalt anreichert und für das eine oder andere Highlight im Vorfeld der Euro 08 sorgen wird. Abgerundet wird das Angebot auf NatiFans.ch durch eine Panini-Tauschbörse sowie ein grosses Tippspiel zur Euro 08, bei welchem es Preise im Wert von mehreren 10 000 Franken zu gewinnen gibt. Am besten überzeugen Sie sich gleich selbst auf www.natifans.ch. Das Angebot wird bis Ende April 2008 schrittweise ausgebaut.



«Gemeinsam Farbe bekennen»

Hinter «Gemeinsam Farbe bekennen» verbirgt sich ein einzigartiges Fan-Partner-Konzept mit dem Ziel, über alle nur möglichen Kanäle Schweizer NatiFans zu mobilisieren und zusammenzuführen. Allen voran stehen die Premiumpartner, welche die NatiFans.ch-Plattform in ihre Marketing- und Kommunikationsmassnahmen gegen innen und aussen integrieren können. Mit dem Touring Club Schweiz und der Randstad (Schweiz) AG konnten bereits zwei Premiumpartnern gewonnen werden.

Mit «Gemeinsam Farbe bekennen» wird eine Identität für alle NatiFans geschaffen und einem breiten Netzwerk von Verbänden, Firmen, Business-Netzwerken, Fanclubs und Verlagen eine einmalige Gelegenheit geboten, ihre Mitglieder, Mitarbeitenden, Kunden und Partner für die Schweizer Nationalmannschaften zu mobilisieren: Dank diesem gemeinsamen Auftritt wird die Plattform NatiFans.ch für jedermann ein Begriff werden – lautstark und selbstbewusst bringt NatiFans.ch zur Euro 08 den zwölften Mann ins Spiel.

Nicht im Abseits stehen ... Farbe bekennen!

Firmen, Fanclubs und Verbände, welche sich für dieses Fan-Partner-Konzept interessieren, finden auf der Website www.natifans.ch/partner detaillierte Informationen und können sich dort auch direkt online als Fan-Partner registrieren. Ab einem Betrag von 1000 Franken können Firmen NatiFans.ch für ihre eigene Kommunikation nutzen und ihre Kunden auf das firmeneigene Portal www.natifans.ch/firmenname und zum Euro-Tippspiel einladen. Also, nicht im Abseits stehen und Farbe bekennen: Weitere Informationen und Anmeldung unter www.natifans.ch/partner.

Initianten und Macher von NatiFans.ch

Die Schweizer Fan-Community – NatiFans.ch – wurde von der MySign AG lanciert. Dank den Kompetenzen Design, Marketing und Technologie, welche MySign unter einem Dach vereint, verfügt sie über das notwendige Know-how, um NatiFans.ch visuell, kommunikativ und technisch zu konzipieren, kreieren, umzusetzen und zu betreiben.

MySign AG
Schachenalle 29
5000 Aarau
www.mysign.ch

